



factor SORPRESA

Irreverentes obras de Warhol o Basquiat junto a iconos del diseño. *Gallery Red* es un espacio del XXI en el centro de Palma en el que arte y diseño del XX de fuerte personalidad se conjugan con intención de epatar.

Mesas y figura de Roger Capron, apliques de Georges Pelletier y obras de Warhol. Dcha., Silla *Ball* de Eero Aarnio, foto *The Pavillion* de Roland Fischer y lámpara de los 70. Debajo, sillas *Embryo* de

Marc Newson, pinturas de Jus Juchtmans y jarrón de los 70. En la otra página: Butacas italianas años 50 y mesa de *Studio Superego*. Al fondo, la terraza con esculturas de Miquel Aparici.



“Nos centramos en muebles históricos y arte de hoy que tengan un *WOW FACTOR*”.

Drew Aaron

U

na nueva puerta se acaba de abrir en Palma con intención de seducir. *Gallery Red* llega a la isla en la calle *Can Puigdorfla* con una fórmula que, aunque no es nueva, ellos la llevan al extremo: diseño de grandes del XX con arte contemporáneo internacional que no deja indiferente. Ico Parisi, Roger Capron, Marc Newson, Gio Ponti, *FontanaArte* o *Garouste & Bonetti* con originales de Warhol, Banksy o Basquiat. “La premisa detrás de esta galería es tener esas piezas especiales que aporten un drama sutil a la casa de alguien, que tengan una carga de energía y creen un ambiente divertido”, explica Drew Aaron, su fundador. El empresario norteamericano, instalado recientemente en Mallorca junto a su mujer, la *top model* Hana Soukopová, sabe de lo que habla: fue nombrado uno de los mejores coleccionistas del mundo con menos de 50 años. “Nos centramos en obras que aportan un *wow factor*. Pueden ser los grandes creadores del siglo pasado o nuevos artistas emergentes de Londres, Alemania o EEUU” añade. Aunque aclara que han apostado por no representar a ningún nombre específico, que es lo que aporta a este proyecto la flexibilidad y >





Izda., sofá de Ico Parisi y pintura de Markus Linnenbrink. Arriba, silón y descalzador de piel de cabra de Mongolia, lámpara plateada de Willy

Rizzo, fotografía de Diana Coca y cuadro de Federico Miró. Abajo, mesa italiana de los 50, sillas de la misma década de palisandro y obra de Manolo Ballesteros.

libertad de no tener reglas. *Gallery Red* también busca diferenciarse de otras salas por su dinamismo; es un espacio impredecible y en continua evolución. “Nuestro equipo cambia las obras semanalmente y lo que ves un día será muy diferente de lo que veas al siguiente”, dice Drew. Además de la enorme sala y una terraza al aire libre donde exhiben esculturas y organizan eventos, la galería cuenta con una habitación dedicada a los bolsos *vintage*, accesorios y joyas de marcas como *Hermès*, *Chanel*, *Dior*, *Yves Saint Laurent*, *Prada* o *Gucci*. Para hacerse con las piezas, el equipo viaja a ferias por todo el globo: “Las mejores están muy dispersas en todo el mundo y son complicadas y costosas de localizar –explica Drew–. Pero tenemos una gran relación con los mejores coleccionistas privados, distribuidores y galeristas en Europa, Asia, América del Norte y América del Sur. Encontrar objetos maravillosos con la procedencia correcta y su autenticidad garantizada es el desafío más difícil al que nos enfrentamos. No compramos nada que no pondríamos en nuestras casas”, remata Aaron. Entrar en ella ya es darse un lujo. www.galleryred.com ✂

